

アンケート調査の実施について
(市民・事業者の環境に対する意識の把握)

1 調査目的

新たな「藤沢市環境基本計画」及び「藤沢市地球温暖化対策実行計画」を改定し、環境施策の総合的かつ計画的な推進を図るために、市民・事業者の環境に対する意識を把握し、本市の総合環境像や施策について反映することを目的とします。

2 調査対象

市民 3,000 人
事業者 500 事業所

【抽出方法】

市民：各年代及び地域ごとの人口より、選定者数を按分することで極端な偏りが出ないように対応し、市民 3,000 人を対象に選定します。

事業者：産業分類ごとの企業数より、選定事業者数を按分することで極端な偏りが出ないように対応し、市内事業者 500 事業所を対象に選定します。

3 調査票の設計

- ・2016 年度（平成 28 年度）に実施されたアンケート調査結果と比較し、市民・事業者における環境に関する意識・意向、取組実態等の変化を把握します。
- ・藤沢市における気候変動影響の現状や重点的に対策する必要がある気候変動影響についての設問を盛り込みます。

調査票原案【市民】

設問	目的等
問 1 回答者のパーソナルデータ	属性把握
問 2 藤沢市の充実希望度・満足度※	課題抽出・施策等への反映
問 3 環境に配慮した行動の実施状況※	課題抽出・施策等への反映
問 4 環境に配慮した行動に取り組めない理由※	施策等への反映
問 5 省エネ・再エネ設備の導入状況※	課題抽出・施策等への反映
問 6 市が優先して取り組むべき環境行政施策	重点事項・施策等への反映
問 7 「適応」の認知度	意識啓発・新たな動向の把握
問 8 藤沢市における気候変動影響の現状	気候変動影響評価への反映
問 9 重点的に対策する必要がある気候変動影響	気候変動影響評価への反映
問 10 情報を受け取りやすい媒体	意識啓発・新たな動向の把握
問 11 意見・要望等	—

※前回のアンケート調査結果と比較する項目

調査票原案【事業者】

設問	目的等
問1 事業所の概要	属性把握
問2 藤沢市の充実希望度・満足度※	課題抽出・施策等への反映
問3 環境に配慮した行動の実施状況※	課題抽出・施策等への反映
問4 環境に配慮した行動に取り組めない理由※	施策等への反映
問5 省エネ・再エネ設備の導入状況※	課題抽出・施策等への反映
問6 市が優先して取り組むべき環境行政施策	重点事項・施策等への反映
問7 「適応」の認知度	意識啓発・新たな動向の把握
問8 藤沢市における気候変動影響の現状	気候変動影響評価への反映
問9 重点的に対策する必要がある気候変動影響	気候変動影響評価への反映
問10 情報を受け取りやすい媒体	意識啓発・新たな動向の把握
問11 意見・要望等	—

※前回のアンケート調査結果と比較する項目

4 Web アンケート調査概要

- ・アンケート調査票に Web アンケートファームの URL 及び QR コードを印刷します。
- ・ID 及びパスワードを入力し、ログインすることで回答可能になります。(ID 及びパスワードについては、ランダムに振り分けるため、個人や企業の特定はできないようになっています。)
- ・返送されたアンケート調査票と Web アンケートファームの ID を照合することで、二重回答を回避します。

