

平成20年2月藤沢市議会定例会
建設常任委員会提出資料

湘南C-X(シークロス)の取組について



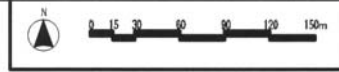
湘南C-X都市再生事業スケジュール

		平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
土地区画整理事業	造成工事	仮設道路造成工事 宅地造成工事				
	辻堂駅初タラ線		既設初タラ線工事、新設初タラ線工事、仮設初タラ線工事			
	交通広場		交通広場工事 仮設交通広場	供用中	撤去	
	北口デッキ		既設デッキ撤去工事、デッキ新設工事			
	辻堂駅北口大通り線 辻堂神台東西線 辻堂神台南北線		道路工事、下水道工事、供給施設工事、CCB工事			
	区画道路	区6-1号線拡幅工事	区19-1、12-1、8-1号線、区19-1、4-1号線工事			
	外周道路	区6-6、-8号線工事	区6-3、-4、-5、-7、-9、8-2号線拡幅工事			
	地区内既存道路		既設切回し道路設置工事 既存道路除去工事			
街路事業	辻堂神台東西線		道路工事、下水道工事、供給施設工事、CCB工事			
	辻堂駅北口大通り線		道路工事、下水道工事、供給施設工事 CCB工事、国道1号拡幅工事			
	辻堂駅遠藤線		道路工事、交差点改良工事			
関連公共事業	西口広場・西口跨線橋		西口広場工事、既設デッキ撤去工事、デッキ新設工事			
	遠藤線横断デッキ		デッキ新設工事			
	北口デッキ下駐輪場		駐輪施設設置工事			
	神台公園		雨水貯留槽工事、一部整備			
強化事業 交通結節点	JR辻堂駅改良事業	基本設計	詳細設計	本屋口自由通路・駅舎改修・既存ホーム拡幅、西口駅舎改修・西口跨線橋工事		竣工予定H24.3






供用開始

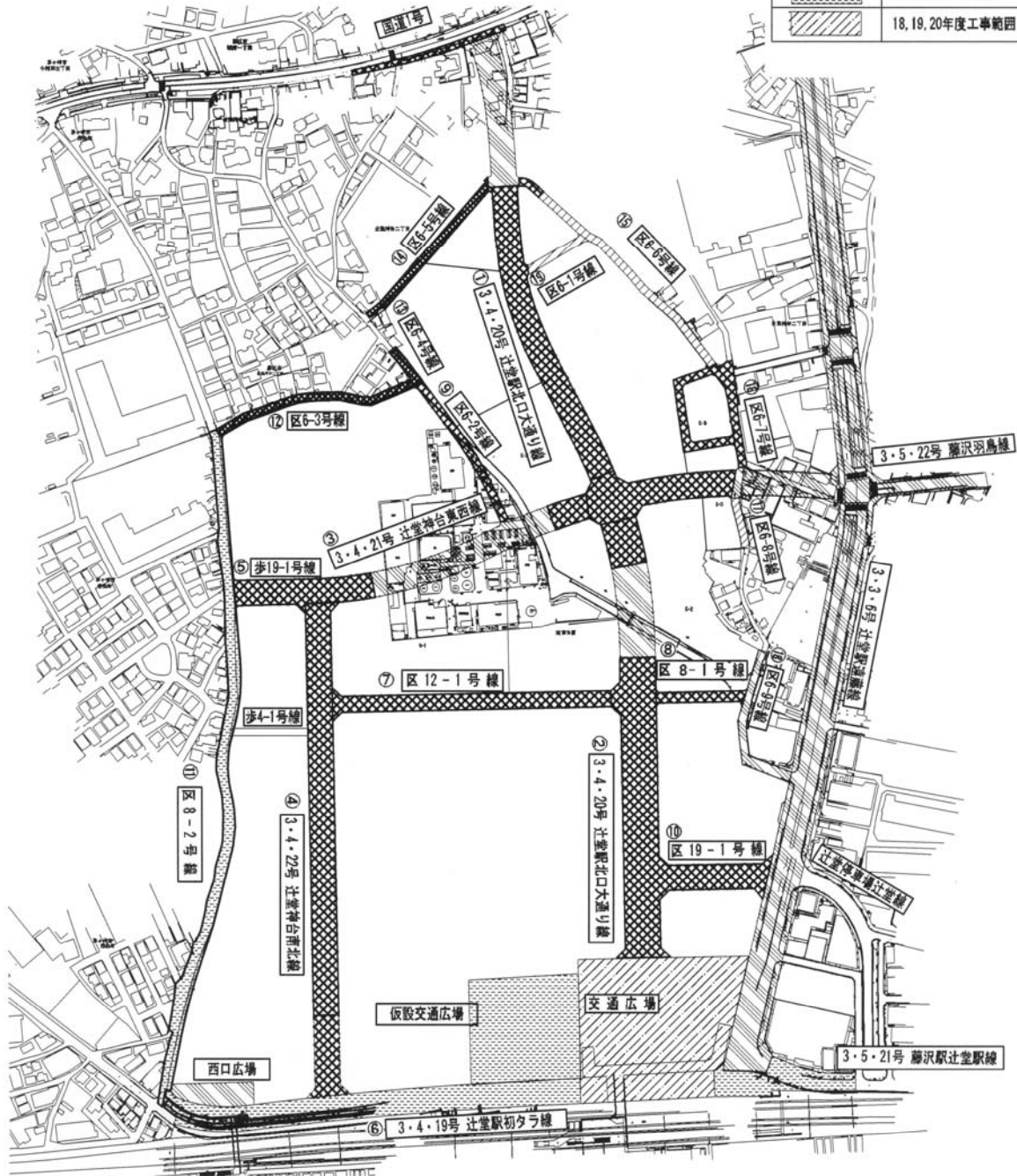
※本スケジュールは今後、関係者の調整及び不測の事態による変更が生じる可能性があります。

年度別工事概要図



凡例

	18年度工事範囲
	19年度工事範囲
	20年度工事範囲
	19, 20年度工事範囲
	18, 19, 20年度工事範囲



※平成20年2月末時点の計画であり、今後、変更することがあります

● 辻堂駅西口改札口への南側からのアクセス強化及び交通動線の確保

道路拡幅による歩行者の安全な通行を確保

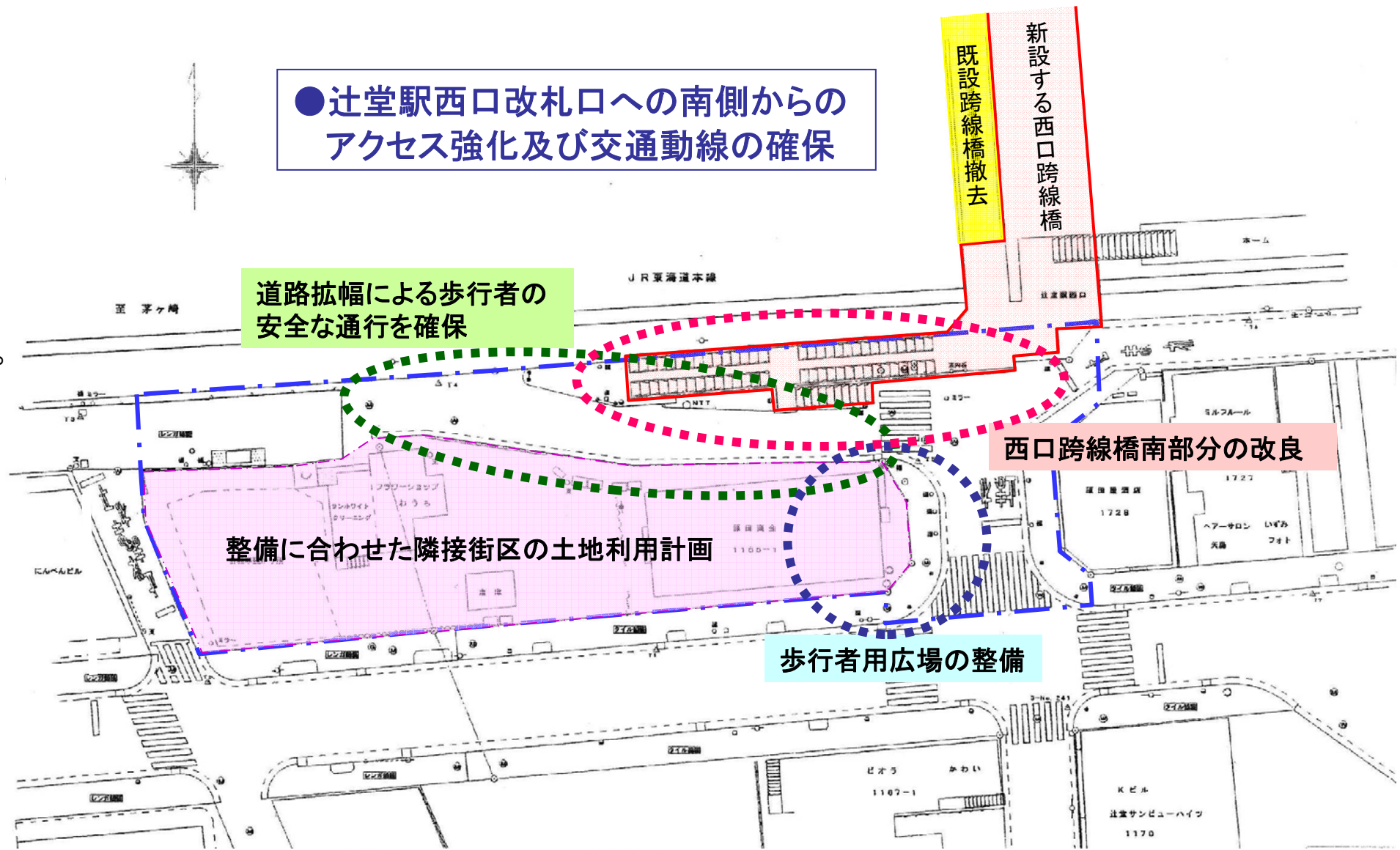
整備に合わせた隣接街区の土地利用計画

歩行者用広場の整備

既設跨線橋撤去

新設する西口跨線橋

西口跨線橋南部分の改良

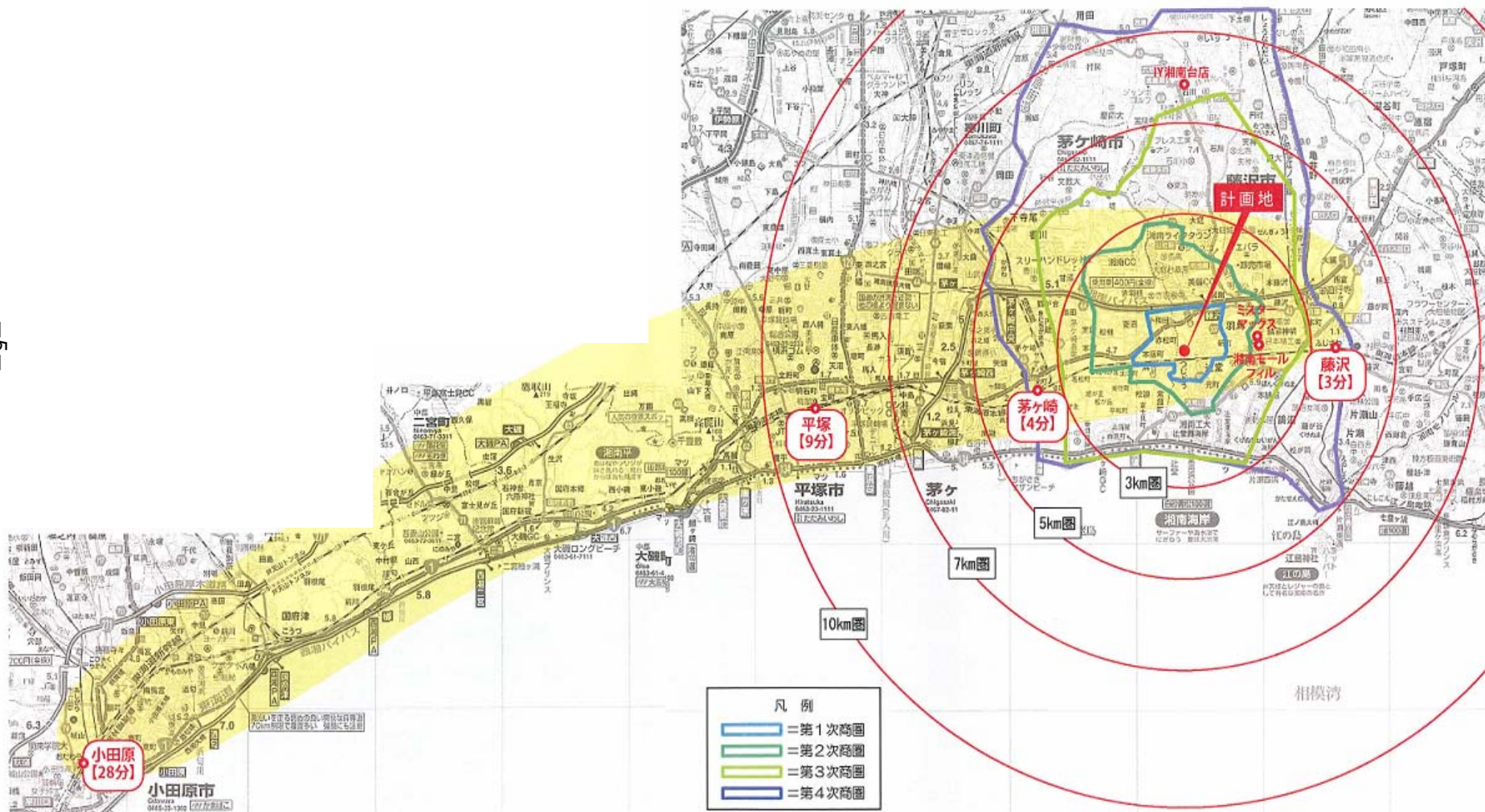


- 湘南C-X(シークロス)は、20haを超える土地に「産業関連機能」「広域連携機能」「複合都市機能」などの機能を導入し、「広域連携都市拠点」を形成するものです。居住人口2300人、就業人口1万人が計画されています。
- 本計画地は複合都市機能ゾーンのA-1街区であり、北口駅前広場に面した約6haの規模を有する稀有の敷地です。
- 変貌する辻堂駅北口で、湘南エリアの中心地にふさわしい「まちづくり型商業開発」をめざします。

A-1街区・開発の方向性

湘南エリアの中心地にふさわしい 「まちづくり型商業開発」をめざします

- ・ 商業を中心とした多様な都市機能の導入による地区全体のまちづくり拠点の形成
- ・ 周辺の都市機能との連携を図ったまちに開かれた空間づくり



※本計画は現在検討中の案であり、今後計画の具体化・協議により変更する可能性があります。

湘南ライフの新しい生活シーンを生み出す モノやコトに溢れた専門性の高い業種業態構成

核店舗

業態進化を先取りしたパワーテナントや専門大店による
複数のアンカーテナント

湘南ビレッジ

湘南らしいオーガニックなライフスタイルの提案と
コミュニティを育むサードプレイスの提供

専門店モール

特化型スペシャリティショップや
ライフスタイル提案性の高い専門店

飲食

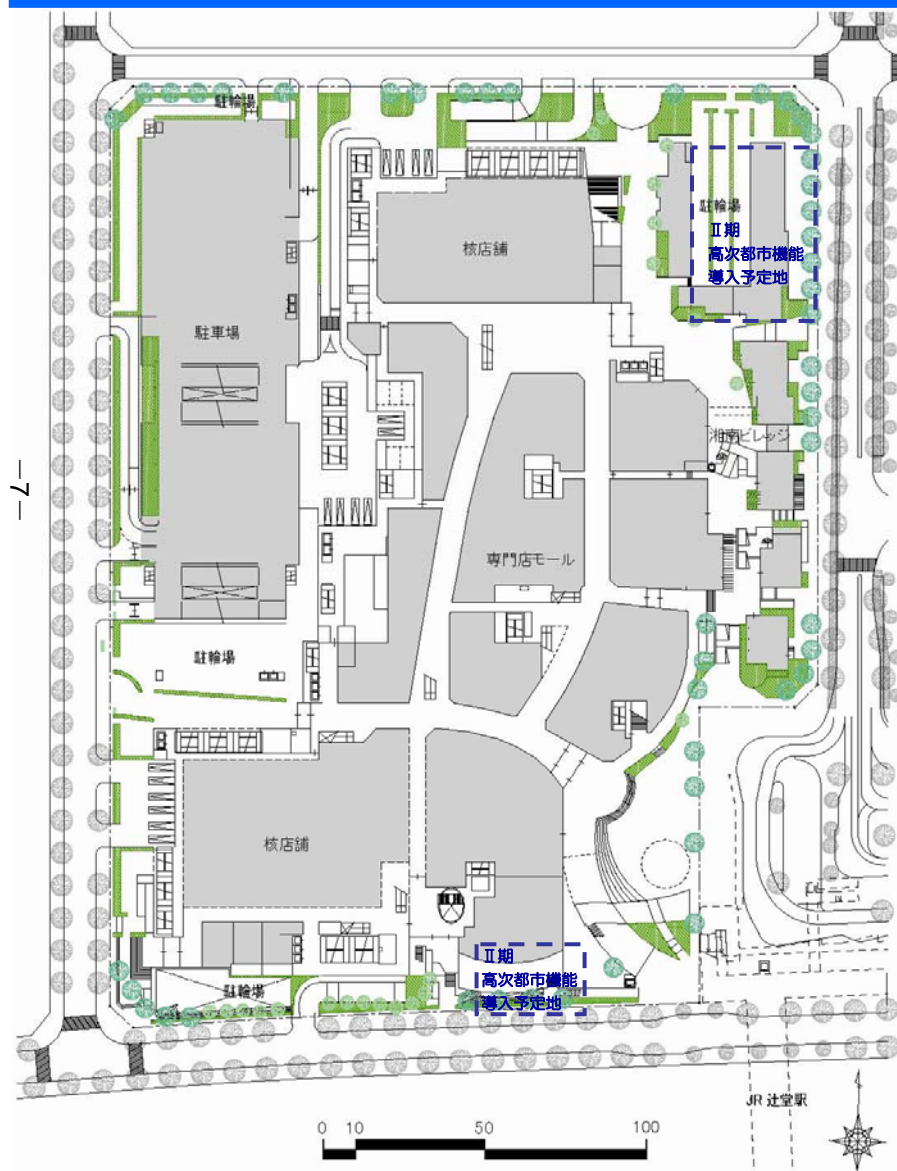
食文化の体験や上質な交流・時間消費を提供する飲食店

都市・生活サポート

多様な都市サービスと日常生活の利便性と
上質生活を提供するサービス

エンターテイメント

楽しみと自己実現をサポートする
文化・ホビー・エンターテイメント



敷地面積: 約 59,150m²

延床面積: 約200,000m²

店舗面積: 約 70,000m²

階数: 地上4階(一部5階)

地下1階

高さ: 約40m

駐車場台数: 約2,400台

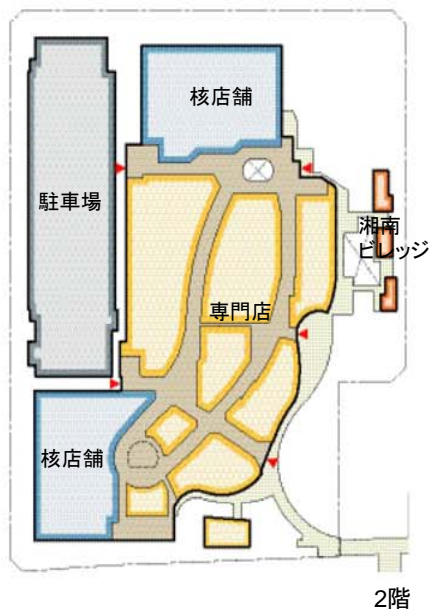
駐輪場台数: 約3,500台

住友商事(株)提供資料

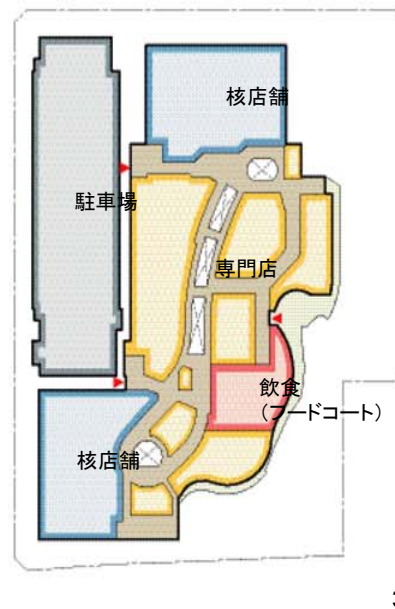
両端に集客力のある複数の核店舗(アンカーテナント)を配し、その間を人々が行き交う、回遊性の高いモール空間を複数階で構成します。



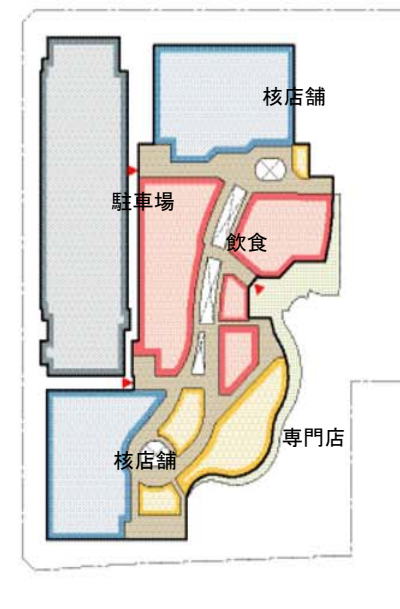
1階



2階



3階



4階

核店舗

業態進化を先取りしたパワーテナントや専門店による複数のアンカーテナント



湘南ビレッジ

湘南らしさを凝縮したこだわりのライフスタイル提案



専門店モール

特化型スペシャリティショップやライフスタイル提案性の高い専門店



飲食

食文化の体験や上質な交流・時間消費を提供する飲食店



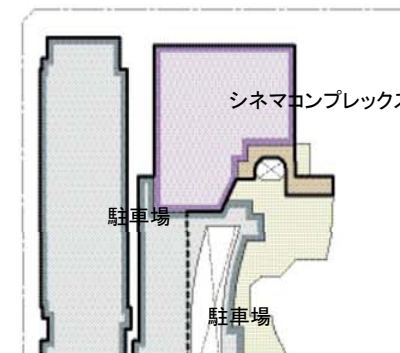
都市・生活サービス

多様な都市サービスと日常生活の利便性と上質生活を提供するサービス



エンターテイメント

楽しみと自己実現をサポートする文化・エンターテイメント



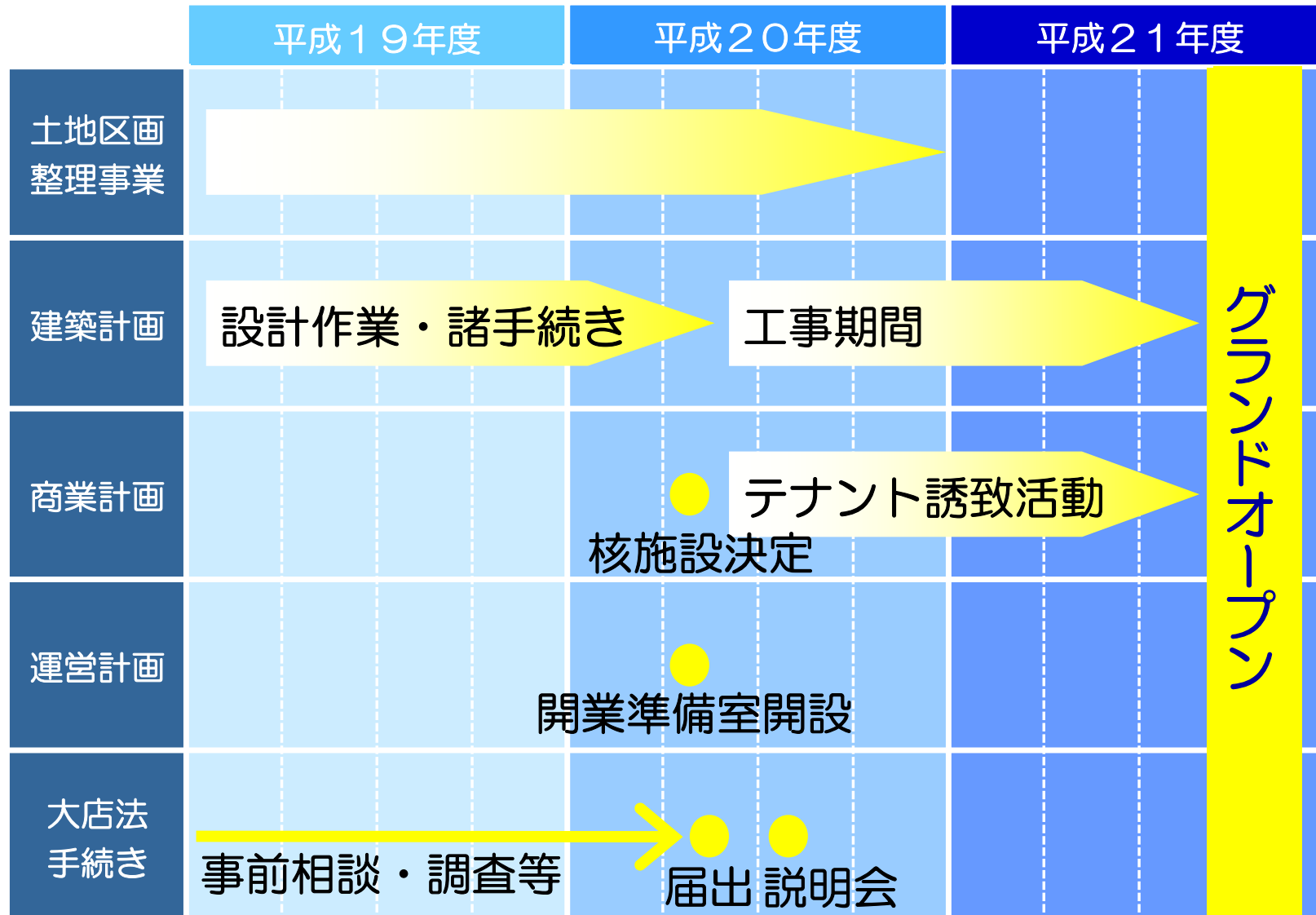
5階

※本計画は現在検討中の案であり、今後計画の具体化・協議により変更する可能性があります。

複合都市機能ゾーン 〈A-1街区 完成イメージ〉

住友商事(株)提供資料





※本計画は現在検討中の案であり、今後計画の具体化・協議により変更する可能性があります。