

**令和 5 年度市民アンケート調査（在住者）
「広報シティプロモーションアンケート」の
実施結果について**

**2023 年（令和 5 年）10 月
藤沢市**

1 調査概要

(1) 実施目的

藤沢市の広報活動及びシティプロモーション活動に関する市民意識を調査し、今後の施策の参考とするため。

(2) 実施方法

e-kanagawa 電子申請システムのアンケート機能による調査
希望者には、郵送アンケート調査

(3) 調査設計

ア 調査地域	市内
イ 調査対象	市内在住の満18歳以上90歳未満の方
ウ 標本数	3,000人
エ 抽出方法	住民基本台帳から無作為抽出
オ 調査方法	e-kanagawa 電子申請システムのアンケート機能による調査
カ 期間	2023年（令和5年）7月26日（水）発送 2023年（令和5年）8月31日（木）締切

(4) 回収状況

3,000人中、630件を回収（回答率21.00%）

(5) 調査項目

- ア 基本属性
- イ 藤沢市の魅力について
- ウ 愛着度について
- エ 居住意向について
- オ 情報発信について
- カ イベントについて
- キ シティプロモーションについて
- ク 広報ふじさわについて
- ケ 藤沢市の広報番組について
- コ 藤沢市のホームページ・SNS等について

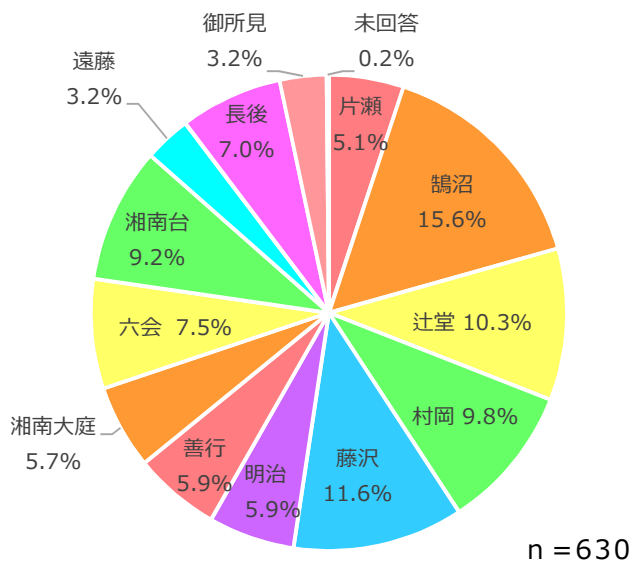
(6) 調査結果を見る上での注意事項

- ・グラフに使われる「n」は、各設問に対する有効回答者数である。
- ・百分率（%）の計算は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、単数回答（1つだけ選ぶ問）においても、四捨五入の影響で、%を足し合わせて100%にならない場合がある。
- ・複数回答（2つ以上選んでよい問）においては、%の合計が100%を超える場合がある。

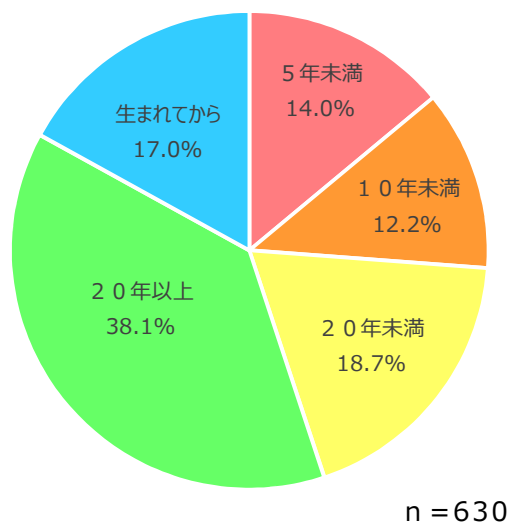
2 単純集計結果

(ア) 基本属性

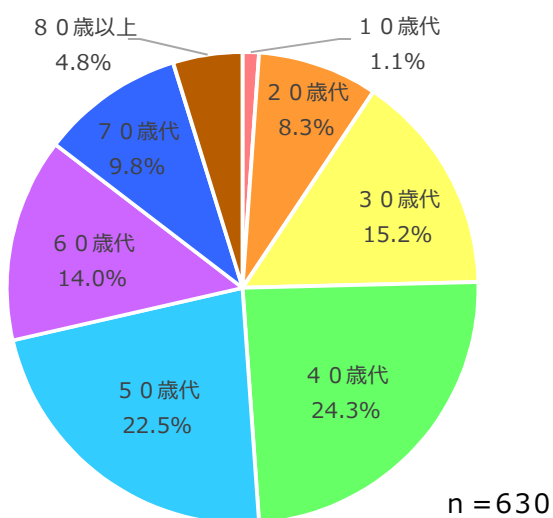
ア 居住地区



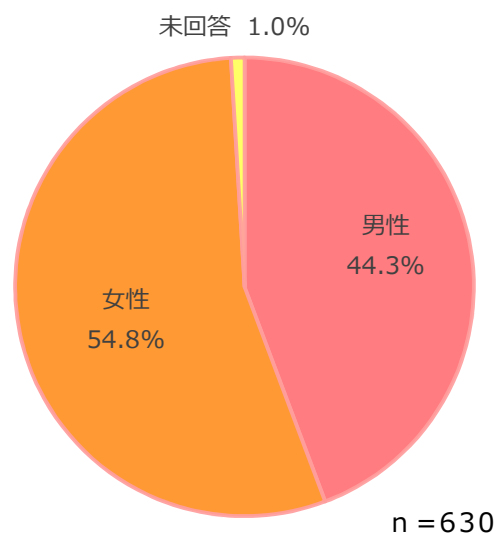
イ 居住期間



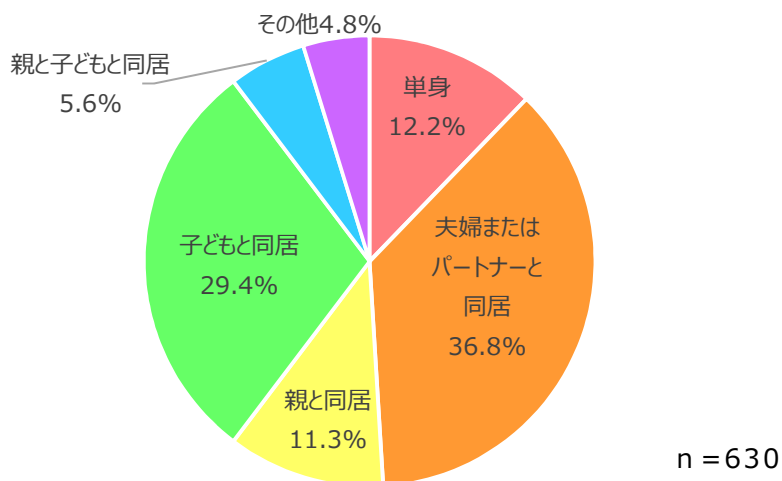
ウ 年齢



エ 性別

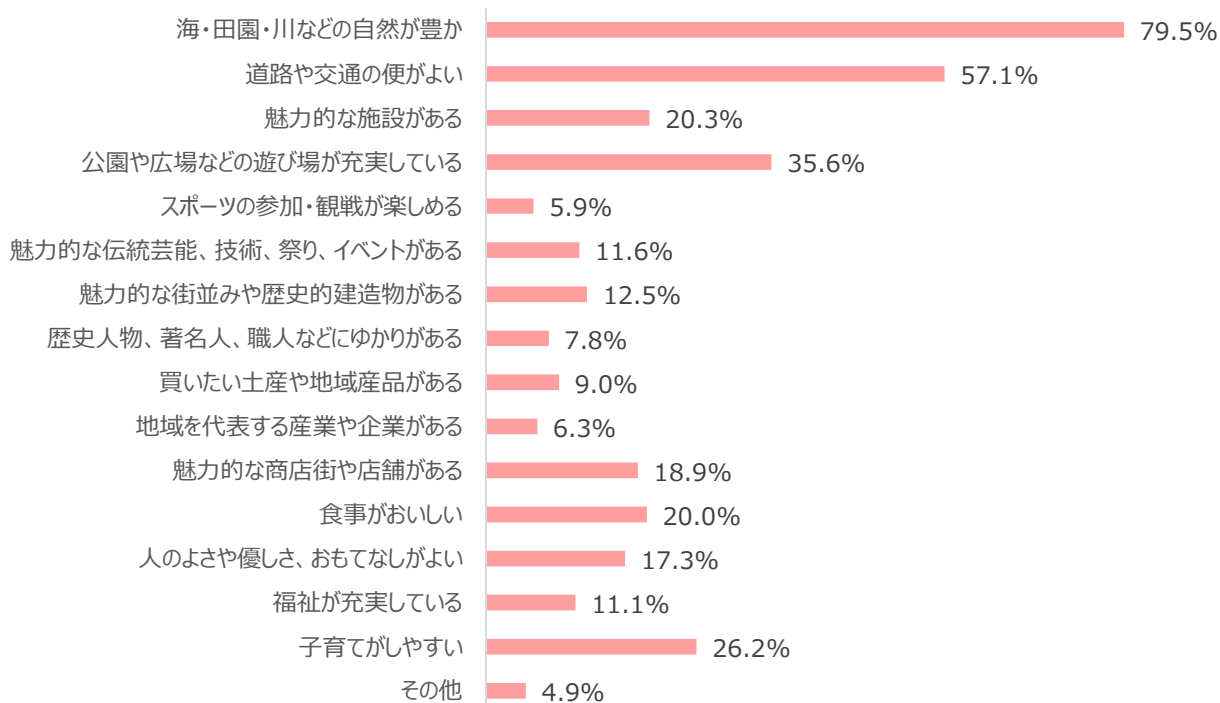


オ 家族構成



(イ) 藤沢市の魅力について

藤沢市にどんな魅力があると思いますか。（複数回答可）



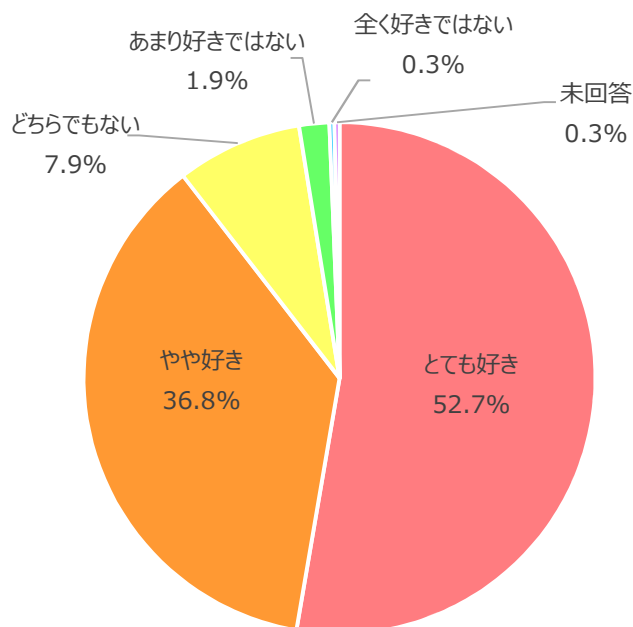
n = 630

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・気候が穏やかで過ごしやすい
- ・土地が平坦で動きやすい
- ・医療機関が充実している
- ・仕事場から近い
- ・都心への通勤が可能であること
- ・教育・文化レベルが高い
- ・静かで緑や海がそばにある。
- ・新鮮な野菜が豊富。
- ・観光地がある

(ウ) 愛着度について

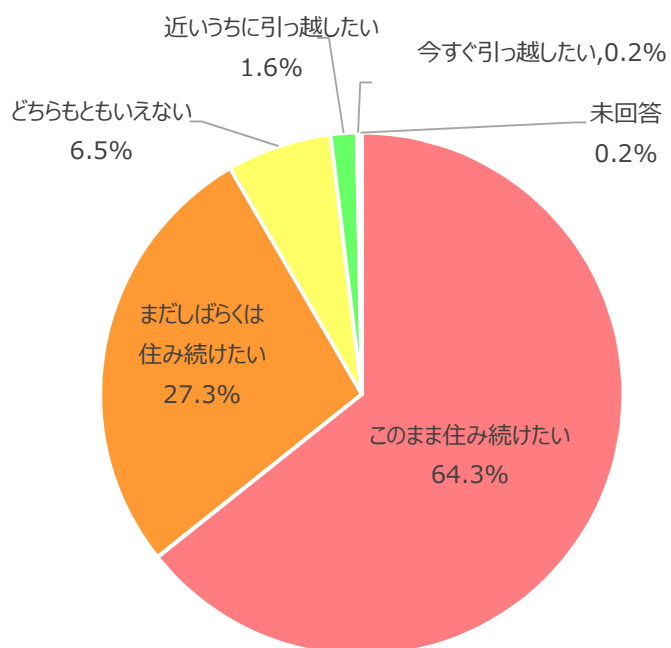
藤沢市にどの程度愛着を感じていますか。



n = 630

(エ) 居留意向について

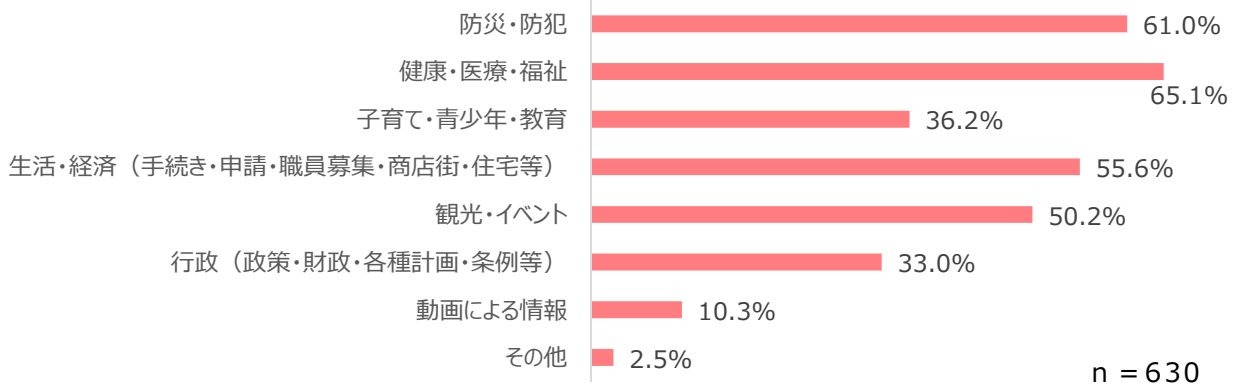
今後も藤沢市に住み続けたいですか。



n = 630

(オ) 情報発信について

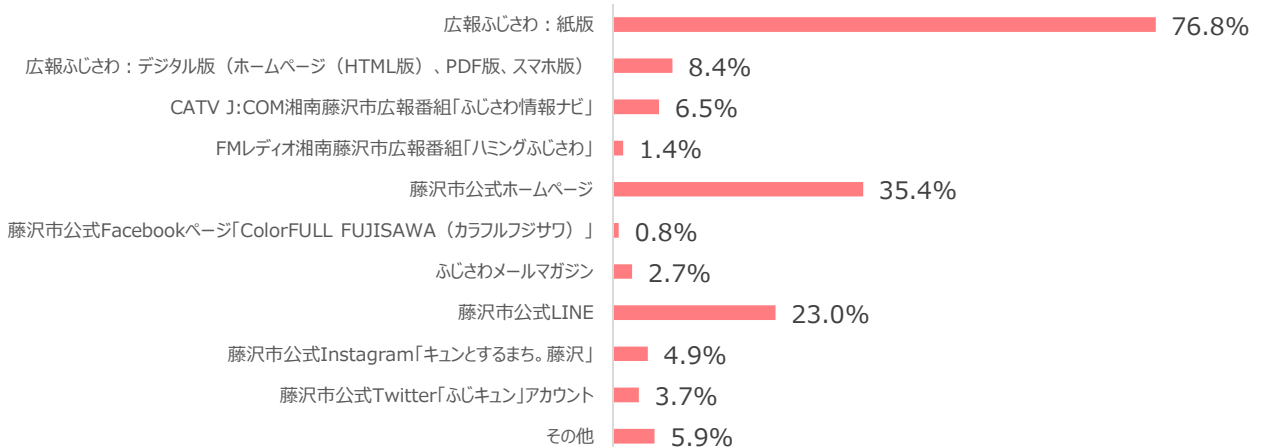
市から発信してほしい情報は何か。(複数回答可)



【その他／自由記述欄 (抜粋)】

- ・市が力を入れている取り組み
- ・市の施設の使い方や案内
- ・スポーツなどのサークル情報
- ・ボランティア、文化活動

現在、藤沢市の情報をどのようにして得ていますか。(複数回答可)

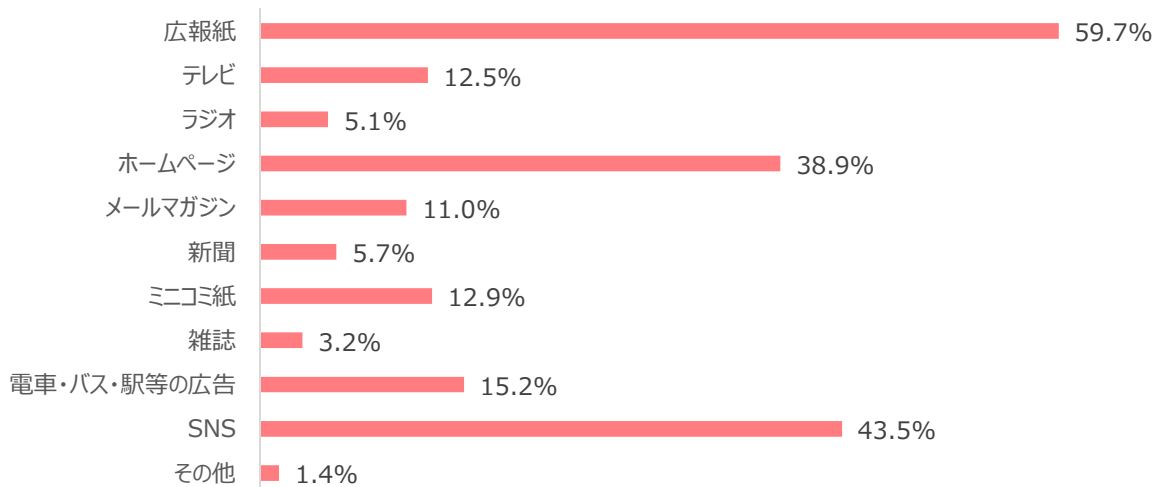


【その他／自由記述欄 (抜粋)】

n = 630

- ・ニュースアプリや他サイトでの検索、SNS 投稿
- ・フリーペーパー、新聞折り込み、自治会回覧板
- ・情報を得ていない

今後、どのような手段で市からの情報入手したいですか。（複数回答可）

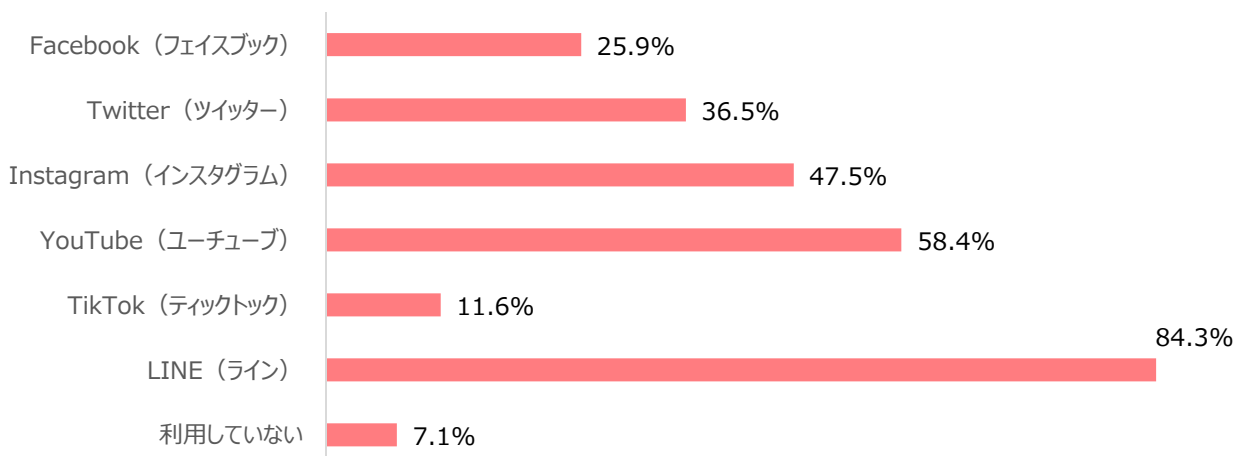


n = 630

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・LINE（ライン）、YouTube（ユーチューブ）、Facebook 等
- ・自治会回覧板、商業施設の掲示板

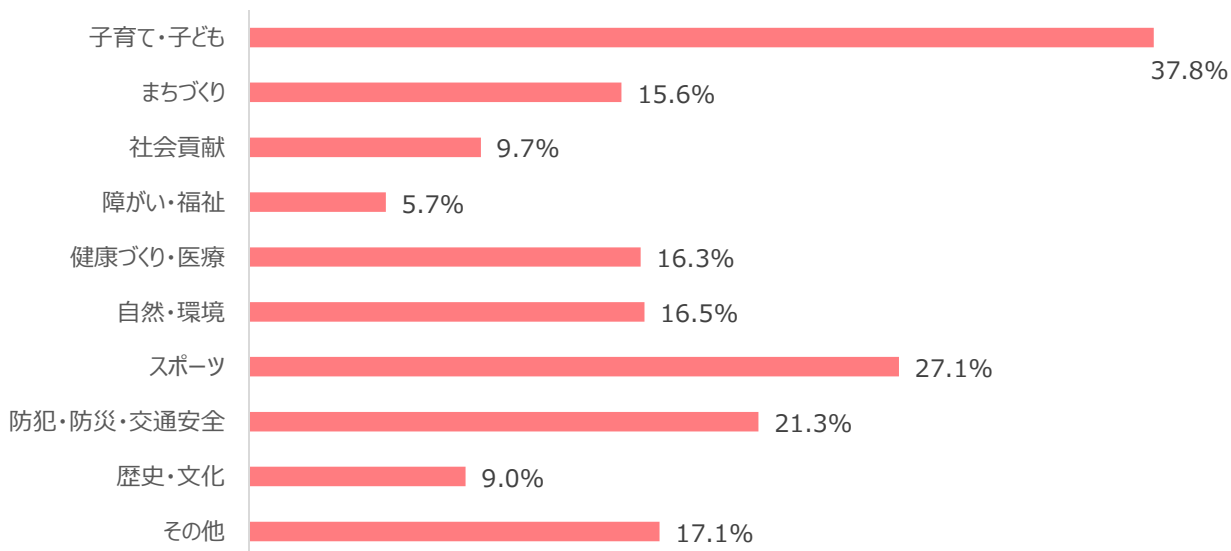
普段利用している SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）は何ですか。
（複数回答可）



n = 630

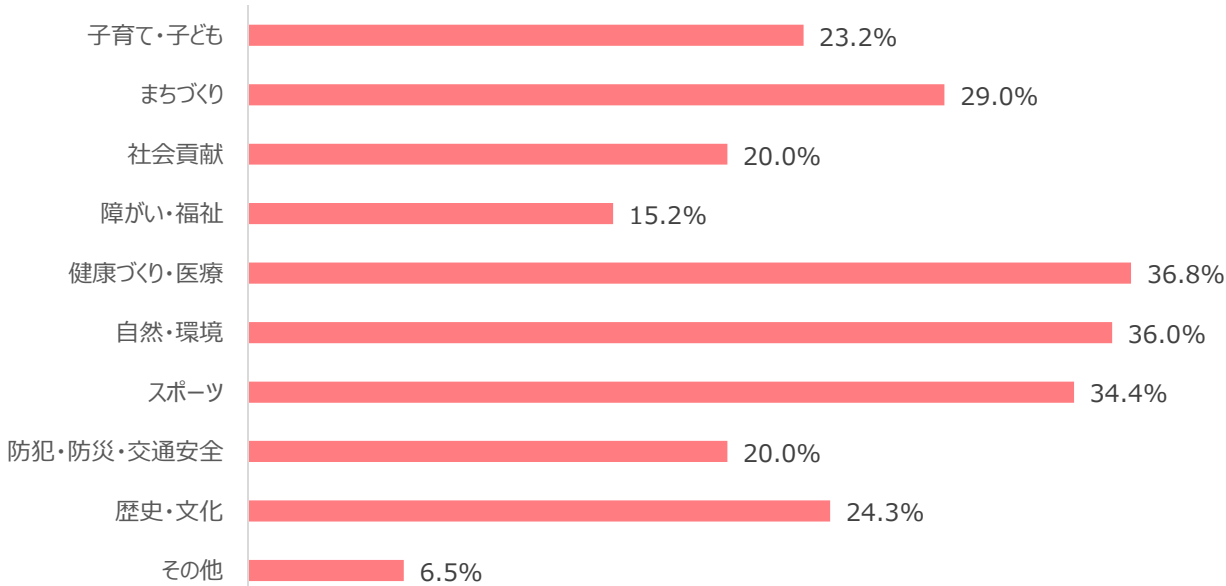
(カ) イベントについて

これまでに参加したことのある市内イベントのジャンルは何ですか。(複数回答可)



n = 630

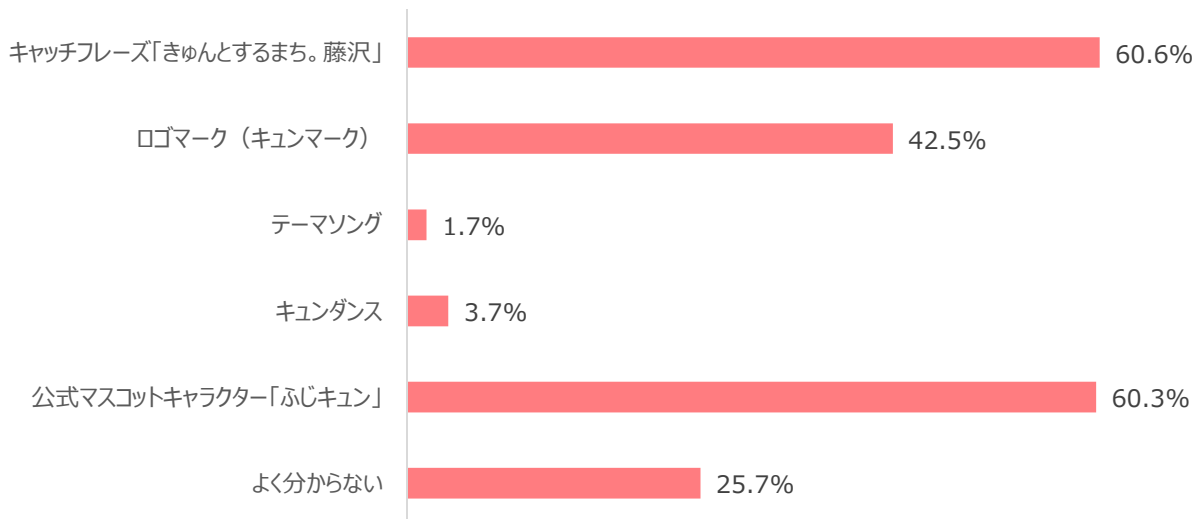
今後参加したい市内イベントのジャンルは何ですか。(複数回答可)



n = 630

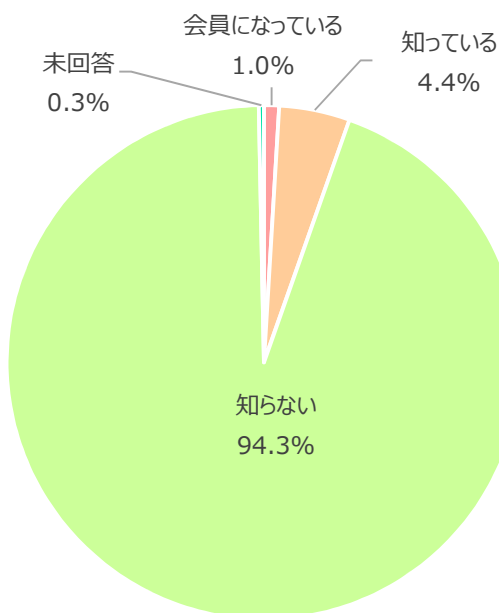
(キ) シティプロモーションについて

藤沢市では魅力ある街として発展し続けるため、シティプロモーションを展開していますが、ご存知の活動を教えてください。（複数回答可）



n = 630

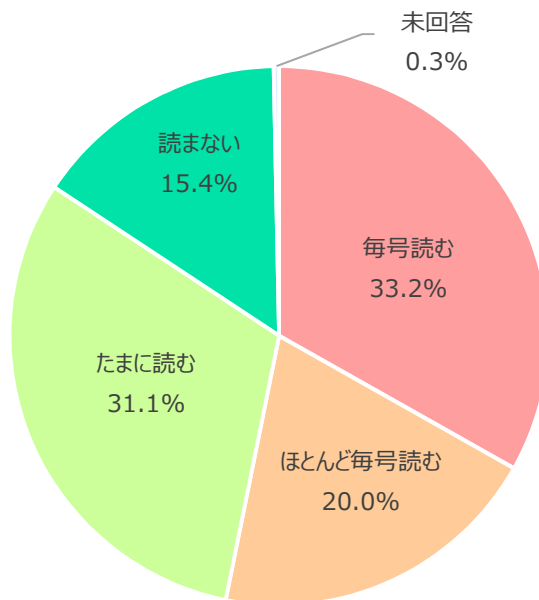
藤沢市に興味や関心がある人々が集まり、藤沢の魅力を知り、伝え、磨いていくことで、藤沢を応援していくコミュニティである「ふじさわファンクラブ」が平成26年12月より活動を始めていますが、活動についてどの程度ご存じですか。



n = 630

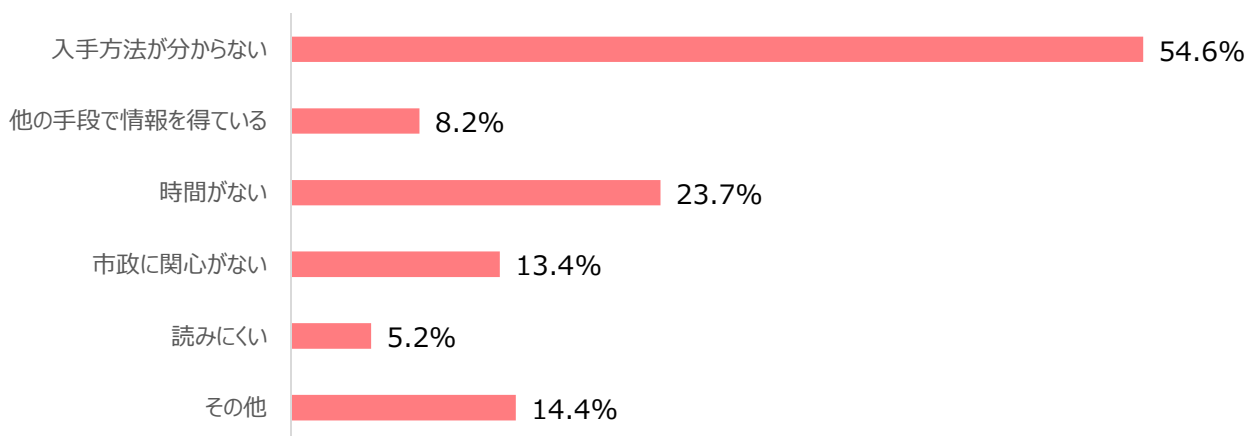
(ク) 広報ふじさわについて

「広報ふじさわ（紙版）」を読んでいますか。



n = 630

「広報ふじさわ」を読まない理由は何ですか。（複数回答可）

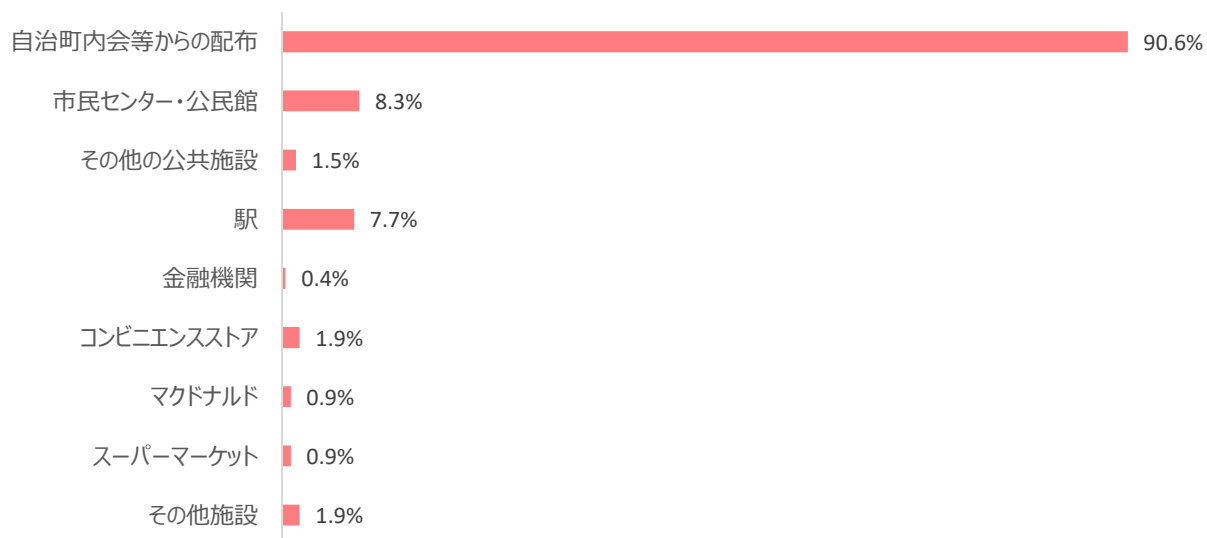


n = 97

【その他／自由記述欄（抜粋）】

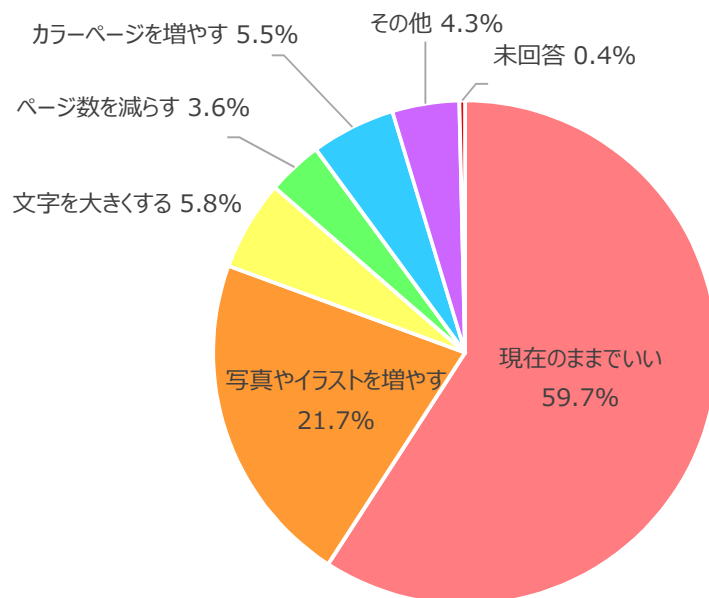
- ・町内会に加入していない、存在を知らなかった
- ・紙媒体を利用しない

「広報ふじさわ（紙版）」は自治町内会等からの配布のほか、市内各所に配架しています。どのような方法で入手していますか。（複数回答可）



n = 531

「広報ふじさわ（紙版）」をどのようにすればより見やすくなると思いますか。

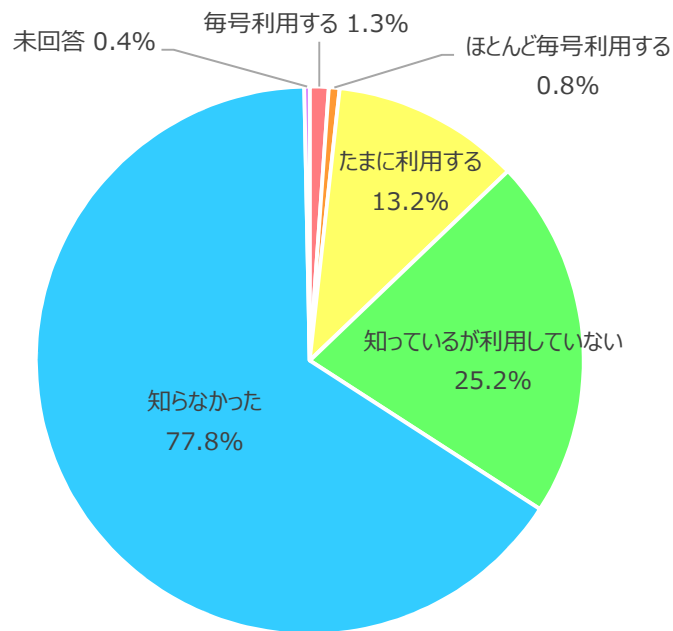


n = 531

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・レイアウトの刷新、テーマごとに文字やカラーの変化
- ・目次を見やすくしてほしい、一目でトピックスがわかるようにしてほしい

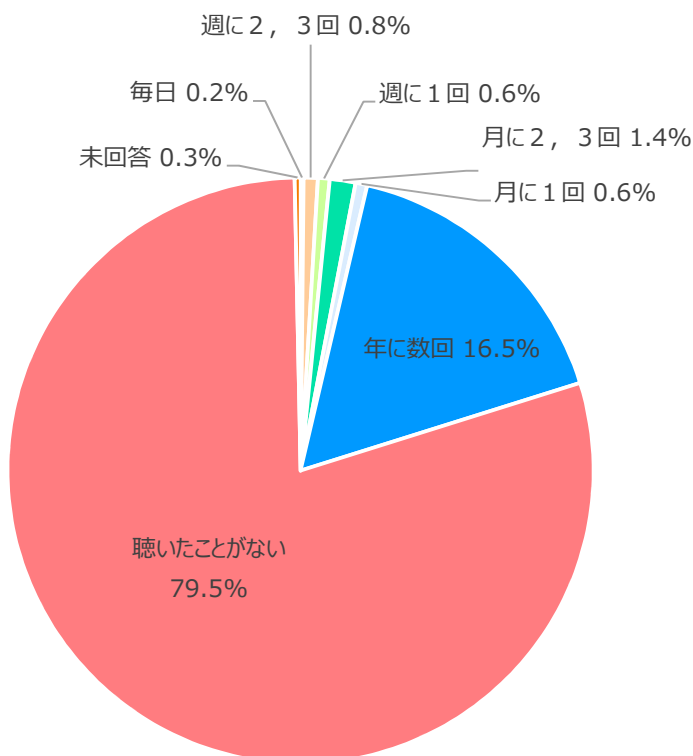
「広報ふじさわ」には、市の公式ホームページからご覧いただけるデジタル版（ホームページ（HTML）版、PDF版、スマートフォン版）もありますが、利用したことはありますか。



n = 531

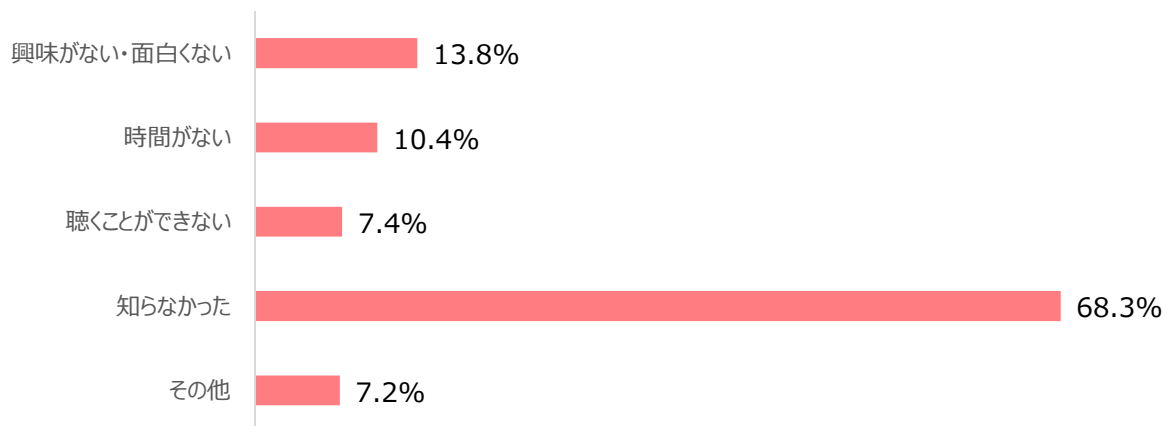
(ケ) 藤沢市の広報番組について

FM レディオ湘南藤沢市広報番組「ハミングふじさわ」をどのくらいの頻度でお聴きになりますか。



n = 630

「ハミングふじさわ」を聴かない理由は何ですか。（複数回答可）

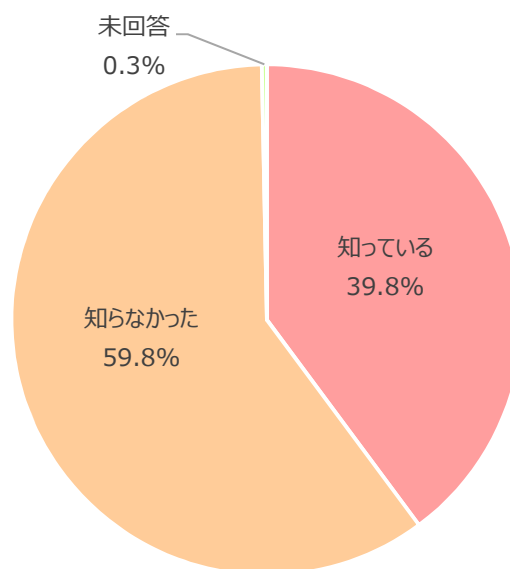


【その他／自由記述欄（抜粋）】

n = 501

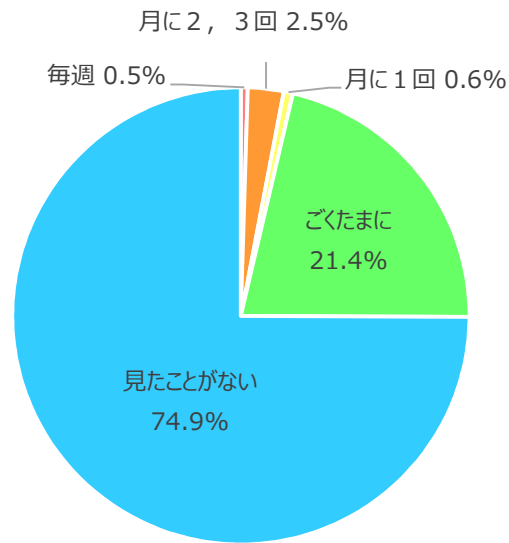
- ・ラジオを聴く習慣がない
- ・他局を聴いている
- ・時間があわない

レディオ湘南のスタジオが市役所分庁舎内にあることはご存じですか。



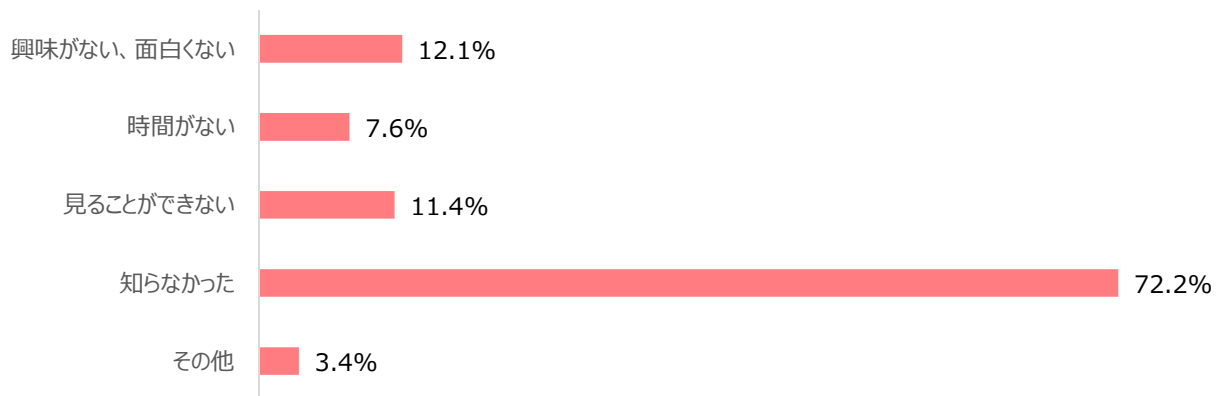
n = 630

藤沢市広報番組（ケーブルテレビ）「ふじさわ情報ナビ」をどのくらいの頻度でご覧になりますか。



n = 630

「ふじさわ情報ナビ」を見ない理由は何ですか。（複数回答可）

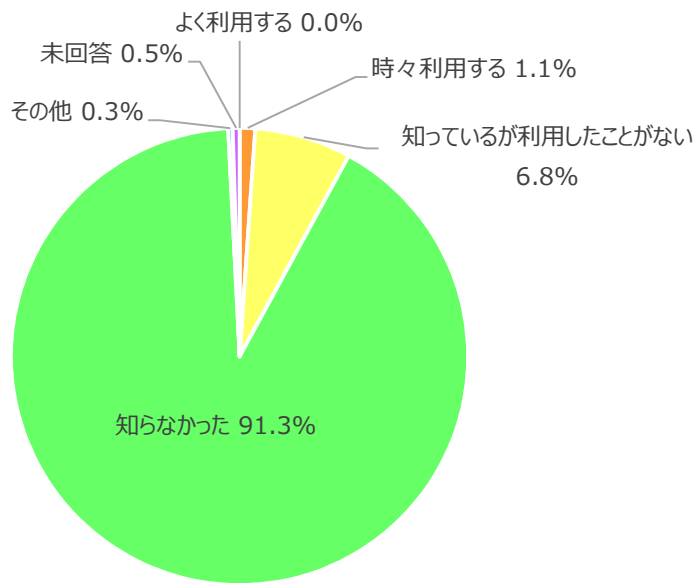


n = 472

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・テレビがない、テレビを見ない
- ・ケーブルテレビに加入していない

放映後「ふじさわ情報ナビ」を Youtube 配信していますがご覧になったことはありますか。



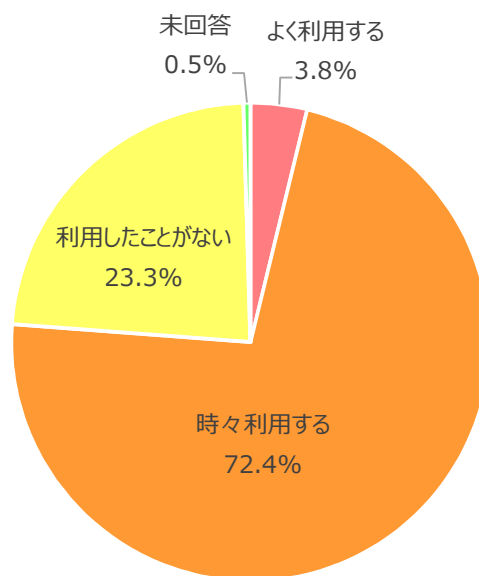
n = 630

【その他／自由記述欄（抜粋）】

・YouTube を見ない

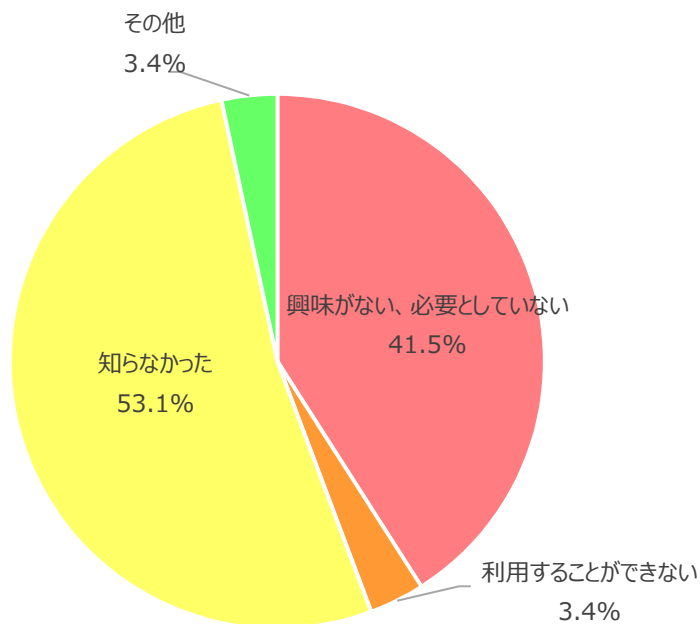
(コ) 藤沢市のホームページ・SNS 等について

「藤沢市公式ホームページ」をどのくらいの頻度で利用していますか。



n = 630

「藤沢市公式ホームページ」を利用しない理由は何ですか。

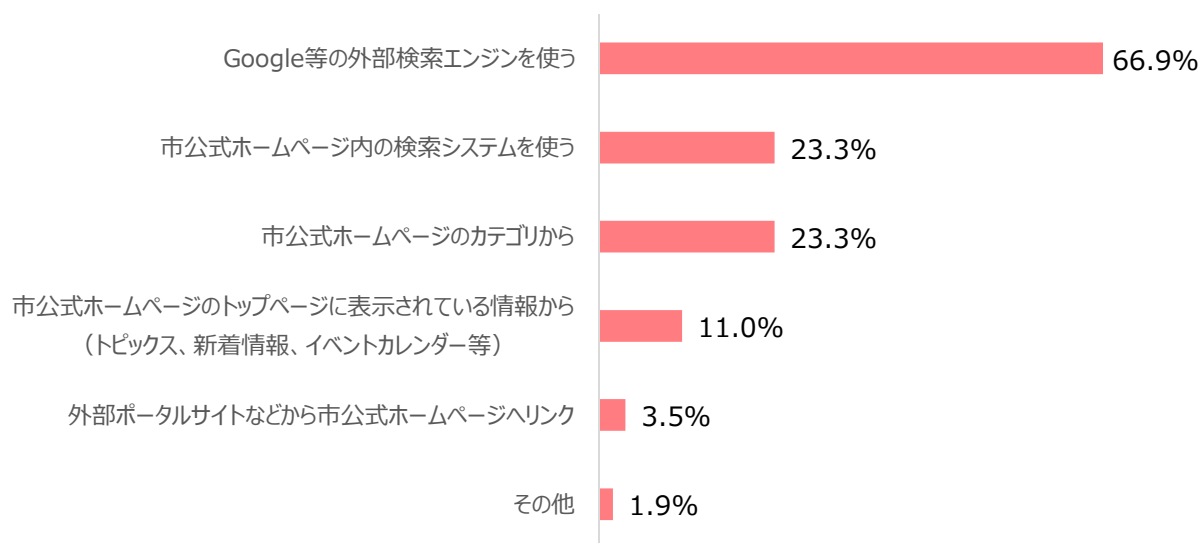


n = 147

【その他／自由記述欄（抜粋）】

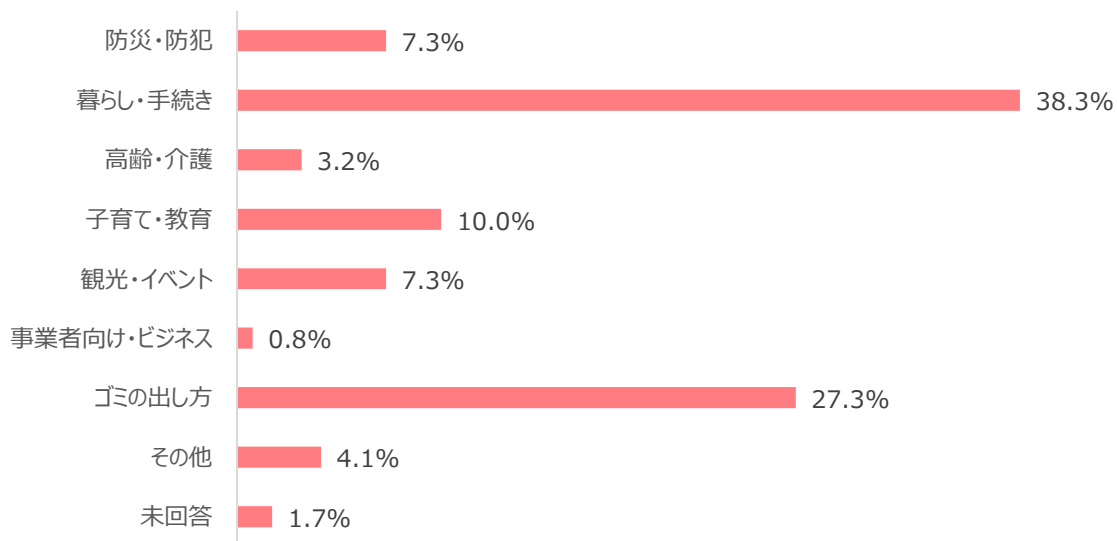
・ややこしくてよくわからなかった

どのようにして目的のページに到達していますか。（複数回答可）



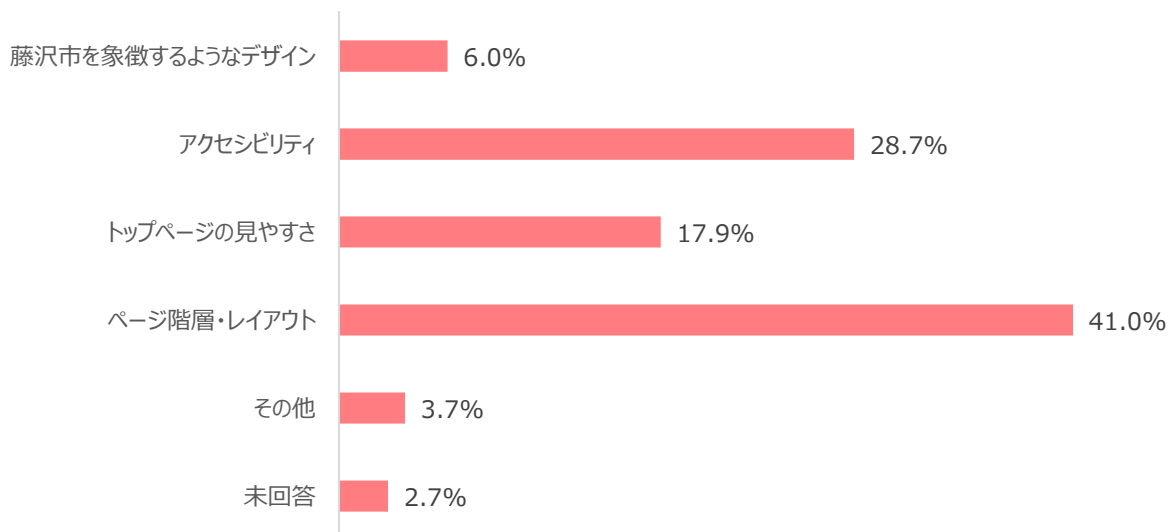
n = 480

「藤沢市公式ホームページ」を利用する場合に、最もご覧になる頻度が高いカテゴリーは何ですか。



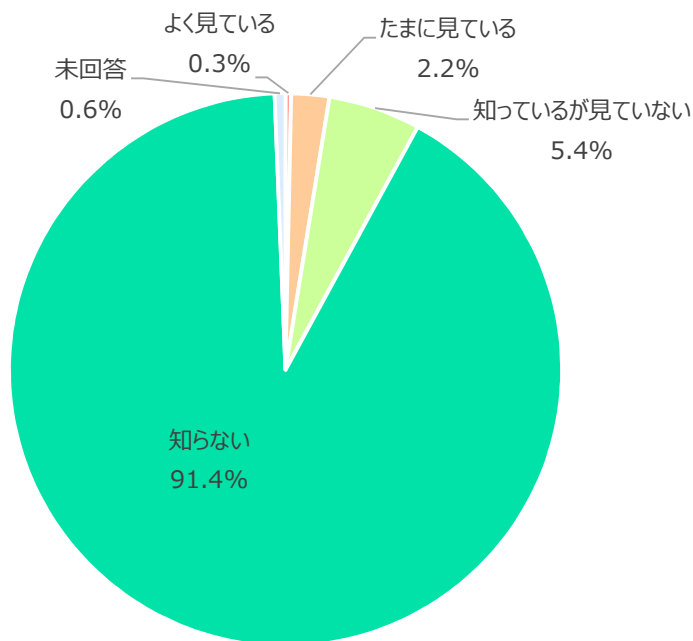
n = 630

「藤沢市公式ホームページ」として最も重視すべき点は何だと思いますか。



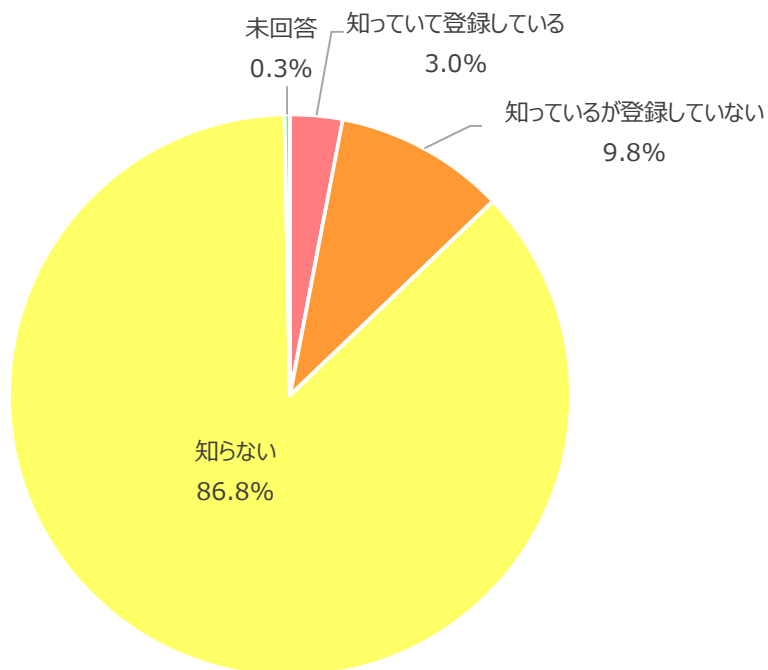
n = 630

公式 Facebook ページ「ColorFULLFUJISAWA（カラフルフジサワ）」をご存じですか。



n = 630

ふじさわメールマガジンをご存じですか。



n = 630

**令和5年度市民アンケート調査
「広報シティプロモーションアンケート」の
実施結果について**

2023年（令和5年）10月

藤沢市企画政策部広報シティプロモーション課

〒251-8601 藤沢市朝日町1番地の1

TEL 0466-25-1111（内線 2123）

FAX 0466-24-5929

Email fj-citypro@city.fujisawa.lg.jp