

資料6-1

令和4年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算書(案)

収入の部				(単位:円)
項目	本年度	前年度	増減	備考
前年度繰越金	87,922	103,326	△ 15,404	
藤沢市地産地消推進事業費負担金	1,600,000	1,600,000	0	藤沢市負担金
イベント参加料	6,000	6,000	0	花育体験イベント事業 300円×20人
エコバッグ販売収入	0	55,800	△ 55,800	200円(単価)×279個
その他収入	10	10	0	利息
合計	1,693,932	1,765,136	△ 71,204	

支出の部		※詳細は「資料4-2」を参照			(単位:円)
項目	本年度	前年度	増減	備考	
重点的に取り組む施策	新たな一次製品の創出に向けた農産物の試作支援	100,000	0	100,000	容器包装類・ラベルシール、PR用試作農産物
	未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討	200,000	0	200,000	水産技術センターへの委託料、容器包装類・ラベルシール、PR用試作農産物、加工費、保管費、移送費
	藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援	100,000	0	100,000	販促用品購入費
	ふりふりバター体験事業	50,000	40,000	10,000	
	保育園児との交流に係る講師謝礼	20,000	0	20,000	
	地産地消イベント事業 新嘗祭～オーガニックマルシェ	350,000	370,000	△ 20,000	畜産ふれあいコーナーにかかる経費の減
	地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマル	70,000	70,000	0	
	花育体験イベント事業	70,000	55,000	15,000	
	PR用花き等購入費	100,000	100,000	0	
	PR用動画作成費	371,000	209,000	162,000	動画3本分
長期的に取り組む施策	藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成費	100,000	145,200	△ 45,200	
	藤沢産ロゴマークシール(QRコード付)作成費	0	561,000	△ 561,000	令和4年度は市予算で執行
	量販店における藤沢産コーナーPR物品	100,000	150,000	△ 50,000	
予備費	62,932	64,936	△ 2,004		
合計	1,693,932	1,765,136	△ 71,204		