

(単位:円)

項目	予算額	内訳	執行額	執行見込額	執行残	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目			
重点的に取り組む施策	1,431,000	○新たな一次産品の創出に向けた農産物の試作支援 ・野菜結束テープ 400円×100巻 40,000円 ・野菜袋(スタンドバック) 30円×2,000枚 60,000円 (品目の例)アスパラガス、枝豆、葉にんにく	100,000	0	0	100,000	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次産品の創出		
		○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用機材 ・水産技術センターへの委託料 50,000円 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 ・学校給食で活用するための加工費等 50,000円	200,000	85,989	0	240,000	-225,989	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進	
		○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援 (品目の例)日本酒、調味料	100,000	0	1,700	85,000	-70,410	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援	
		○小学校でのふりふりバザー体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、ペットボトル等資材費 40,000円	50,000	2,860	5,886	0	38,878	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進	
		○保育園児との交流に係る講師謝礼 ・講師謝礼 20,000円	20,000	10,000	0	0	10,000	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用	
		○地産地消イベント事業 ～藤沢産オーガニックマルシェ ・会場設営等業務委託費(収入印紙代含) 100,000円 ・PR用品物・消耗品費 155,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 25,000円	350,000	10,385	54,450	5,500	3,370	0	39,855
				10,385	54,450	5,500	3,370		
				10,385	54,450	5,500	3,370		
				10,385	54,450	5,500	3,370		
				10,385	54,450	5,500	3,370		
				10,385	54,450	5,500	3,370		
				10,385	54,450	5,500	3,370		
		○地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ ・前の農産物PR費用・消耗品費 70,000円 (品目例)新米	70,000	50,000	93,262	0	-73,262	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催	
		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	70,000	96,470	0	0	-26,470	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催	
		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000	40,000	0	60,000	0	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催	
○動画・PVの作成 ・動画作成費 341,000円 ・出演者謝礼 30,000円	371,000	0	0	0	371,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催			
長期的に取り組む施策	200,000	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	100,000	0	171,050	-71,050	(1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実		
		○量販店における藤沢産コーナーPR物品 ・ミニのぼり等製作費 100,000円	100,000	0	125,400	-45,728	(1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (イ) 量販店等での藤沢産コーナーの設置促進		
		0	20,328	0	0	0			
予備費	62,932	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	62,932	0	0	62,932			
合計	1,693,932		719,016	865,160	109,756				