

令和4年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算書

収入の部				(単位:円)
項目	予算額	決算額	差額	備考
前年度繰越金	87,922	87,922	0	
藤沢市地産地消推進事業費負担金	1,600,000	1,600,000	0	藤沢市負担金
イベント参加料	6,000	13,500	7,500	花育体験イベント事業 300円×45人
その他収入	10	8	△ 2	利息
合計	1,693,932	1,701,430	7,498	

支出の部				(単位:円)
※詳細は裏面の内訳を参照				
項目	予算額	決算額	差額	備考
重点	新たな一次製品の創出に向けた農産物の試作支援	100,000	0	100,000
	未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討	200,000	85,989	114,011
	藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援	100,000	180,115	△ 80,115
	ふりふりバター体験事業	50,000	11,122	38,878
	保育園児との交流に係る講師謝礼	20,000	10,000	10,000
	地産地消イベント事業 藤沢産オーガニックマルシェ	350,000	310,145	39,855
	地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ	70,000	143,262	△ 73,262
	花育体験イベント事業	70,000	96,470	△ 26,470
	PR用花き等購入費	100,000	100,000	0
	PR用動画作成費	371,000	0	371,000
長期	藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成費	100,000	171,050	△ 71,050
	量販店における藤沢産コーナーPR物品	100,000	131,428	△ 31,428
事業内容変更に伴う戻入	0	373,927	△ 373,927	
予備費	62,932	0	62,932	
合計	1,693,932	1,613,508	80,424	

収入決算書 1,701,430
 支出決算書 1,613,508
 差引決算書 87,922

※差引決算額 87,922円については次年度へ繰り越すものとする。

令和4年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算書(内訳)

(単位:円)

項目	予算額	内訳	執行額	執行残	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目					
重点的に取り組む施策	1,431,000	○新たな一次産品の創出に向けた農産物の試作支援 ・野菜結束テープ 400円×100巻 40,000円 ・野菜袋(スタンドバック) 30円×2,000枚 60,000円 (品目の例)アスパラガス、枝豆、葉にんにく	100,000	0 施設支援	100,000	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次産品の創出				
		○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討 ・水産技術センターへの委託料 50,000円 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 ・学校給食で活用するための加工費等 50,000円	200,000	85,989 煮干し	0 給食用小サバ 0 さば水煮試作費	114,011	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進			
				85,415 酒米苗代				100,000	-80,115	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援
				94,700 加工場利用料:1,700円 干し芋原料代:16,000円 干し芋加工代:77,000円						
		○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、ペットボトル等資材費 40,000円	50,000	2,860 消耗品	5,886 牛乳、生クリーム 2,376 パン	38,878	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進			
				10,000 講師謝礼				20,000	10,000	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
				10,385 チラシ用色紙 54,450 のぼり旗、旗竿 5,500 抽選機 3,370 消耗品						
		33,120 賠償責任保険料								
		17,500 子ども向けイベント経費								
		22,000 缶バッチ								
		68,200 農家紹介リーフレット 95,620 景品代								
		○地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ ・旬の農産物PR費用・消耗品費 70,000円 (品目例)新米	70,000	50,000 10/8元気バザール新米配布	93,262	-73,262	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催			
				96,470 保険料6,000、講師謝礼20,000、資材費70,470				70,000	-26,470	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000	100,000	11/8、12/10、3/24購入展示	0	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催			
		○動画・PVの作成 ・動画作成費 341,000円 ・出演者謝礼 30,000円	371,000	0	動画作成費	371,000	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催			
長期的に取り組む施策	200,000	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	100,000	171,050	食べ歩きマップ作成費	-71,050	(1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実			
		○量販店における藤沢産コーナーPR物品 ・ミニのぼり等製作費 100,000円	100,000	48,400 のぼり旗	62,700 POP 20,328 POP用クリップ	-31,428	(1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (イ) 量販店等での藤沢産コーナーの設置促進			
				0				373,927	戻入金	-373,927
事業内容変更に伴う戻入	0	0	373,927	戻入金	-373,927					
予備費	62,932	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	62,932	0	予備費	62,932				
合計	1,693,932		1,613,508		80,424					